



ANEXO I – RETIFICADO - PROJETO BÁSICO / TERMO DE REFERÊNCIA

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 37/2018

Processo Nº 128/2018

Protocolo: 8.611/2018

TERMO DE REFERENCIA – PROGRAMA ACESSUAS

1- INTRODUÇÃO

A prefeitura Municipal de Patos de Minas assinou em Julho de 2017 o Termo de Aceite de Repactuação ao Programa Nacional de Promoção do Acesso ao Mundo do Trabalho – Acessuas Trabalho do Ministério de Desenvolvimento Social e Agrário que beneficiarão 1400 pessoas atendidas em ciclos de oficinas.

O Governo Federal vem desenvolvendo estratégias de inclusão social de pessoas e famílias com maior grau de vulnerabilidade social, transferindo renda, expandindo serviços, programas e benefícios socioassistenciais. O Programa Acessuas Trabalho surge nesse contexto, sendo uma iniciativa da Política Nacional de Assistência Social para promover o acesso dos usuários da Assistência Social a oportunidades no mundo do trabalho.

Nesse contexto o Programa visa a aproximação dos seus usuários do conjunto de estratégias de inclusão e acesso ao mundo do trabalho, por meio da articulação intersetorial e institucional nos territórios, desenvolvidas pelos CRAS e outras unidades socioassistenciais.

Os Trabalhos serão desenvolvidos seguindo os seguintes eixos definidos pelo programa, a saber:

- Eixo I- Identificação e Sensibilização dos usuários
- Eixo II – Orientações para o Mundo do Trabalho
- Eixo III – Acesso a oportunidades
- Eixo IV – Monitoramento do Percurso do Usuário

Para tanto faz-se necessário uma série de atividades como – Rodas de conversas, Palestras e oficinas com temas identificados no que diz respeito às atividades do Eixo II supracitado.

2 – OBJETIVO GERAL

Promover o acesso de pessoas em situação de vulnerabilidade e/ou risco social ao mundo do trabalho.

3 - OBJETO

Contratação de empresa especializada para trabalhar especificamente com o Eixo II – Orientações para o mundo do trabalho, através de oficinas, rodas de conversa e palestras para o público identificado, no período de julho a dezembro de 2018.

4 – PÚBLICO ALVO

O público alvo do Programa são Populações urbanas e rurais em situação de vulnerabilidade e risco social com idade de 14 a 59 anos, com prioridade para usuários de serviços, projetos, programas de transferência de renda e benefícios socioassistenciais. Esses serão identificados pelo Cras através de um formulário próprio.

5 - DETALHAMENTO DO OBJETO

A empresa arcará com os custos das atividades descritas abaixo como: Palestras; Oficinas e Rodas de Conversas além dos custos com material bibliográfico (cartilhas sobre os temas discutidos) e lanche para os participantes das oficinas e rodas de Conversa, contendo: Salgados variados, Iogurte, pão com presunto e queijo, refrigerante, café e leite.

ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA MÍNIMA/ TOTAL	NÚMERO DE PARTICIPANTES POR ATIVIDADE	TOTAL DE ATIVIDADE/ SEMANA	TOTAL DE ATIVIDADE/ MÊS	RECURSOS A SEREM UTILIZADOS
Palestras com Temas variados sobre o mundo	10 horas	80	-	1 ¹	

1 Obs: ressalta-se que deverá ser realizado 05 palestras para compor as atividades previstas no cronograma. Sendo setembro, novembro e dezembro 01 palestra e outubro 02 palestras.

do Trabalho					
Oficinas Temáticas	120 horas	30	10	40	Cartilhas sobre os temas e lanche para os participantes.
Rodas de Conversa	120 horas	30	10		Cartilhas sobre os temas, caso necessário e lanche para os participantes.
					Emissão de Certificados ao final do curso (dezembro/2018) para cada participante.

6 – METODOLOGIA

A proposta Metodológica pautada em oficinas temáticas e rodas de conversa revela como tais estratégias podem mostrar-se facilitadoras no processo de aprendizagem. Através de tais intervenções pode-se estabelecer uma comunicação dinâmica e produtiva proporcionando maior participação dos envolvidos. Tais instrumentos aproximam os participantes e permitem uma maior interação através do diálogo direto e efetivo no cotidiano das atividades. As palestras expandem o processo de aprendizagem e permite a oportunidade de se aprofundar em determinados assuntos.

Para tanto necessita-se de uma equipe interdisciplinar composta por assistentes sociais, psicólogos e administradores que dominem a temática a ser trabalhada nas atividades. Segue metodologia detalhada de cada atividade. Necessário que a cada atividade tenha-se um produto, como listas de presença e registros fotográficos, além das atividades avaliativas quando necessário.

7 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

7.1- PALESTRAS

As Palestras serão realizadas nos meses descritos conforme cronograma de atividade. Os Temas das palestras serão mais amplos com duração de 40 min á 2 horas com espaços para apresentação do tema e debates. Ocorrerão em auditórios previamente reservados pela coordenação municipal do programa para todos os participantes do Programa e aberto a sociedade em geral.

Para as palestras sugerem-se profissionais da área da Administração, Serviço Social e Ciências Sociais. As sugestões apresentadas poderão ser modificadas de acordo com o palestrante que for ministrá-lo, desde que esteja no âmbito do assunto descrito abaixo:

- **O jovem e o mundo do Trabalho**

Abordar Aspectos relacionados às novas oportunidades de emprego devido às transformações do mundo do trabalho no Contexto atual. O Objetivo é acercar-se das características do segmento juvenil com as possibilidades e novas oportunidades para esse setor, trabalhando também os aspectos jurídicos que regulamentam as formas de inserção ao mercado de trabalho, no caso dos menores de 18 anos.

- **As transformações no mundo do trabalho**

Demonstrar as mudanças ocorridas no mundo do trabalho no decorrer dos anos. É sabido que o universo trabalhista vem sofrendo profundas transformações com o passar do tempo, tanto em suas relações, quanto nas várias formas de inserção e permanência no trabalho. Objetiva-se, portanto demonstrar além das transformações e tensões sofridas, as novas formas de adaptações a esses novos tempos, como também como o trabalhador poderá acompanhar essas mudanças.

- **Trabalho e Empreendedorismo**

O objetivo de discutir essa temática é a preparação do trabalhador para novas formas de trabalho para além da inserção no mercado formal. Visa Demonstrar formas de empreendedorismo e outros modelos de inclusão produtiva como economia solidária e cooperativismo. Entendendo que essas são importantes formas de geração de renda, tendo em vista à capacidade empreendedora dos jovens e adultos que acompanham o quadro atual de enxugamento institucional e de reestruturações no mundo do trabalho. Interessante apresentar experiências inovadoras que motivem para tais práticas, além de instigar os participantes a investirem em novas ideias e a desenvolver a criatividade produtiva.

- A formação como exigência para um profissional de sucesso

O mercado de trabalho a cada dia tem exigido novos perfis profissionais, torna-se necessário, portanto constantes atualizações e atenção para as novas exigências que são cada vez mais amplas, dinâmicas e globalizadas. Necessita-se, portanto de profissionais capazes de se reinventar e para tanto a constante formação e busca por atualizações tornam-se imperativas. A discussão do tema é, portanto pertinente e visa demonstrar a importância da classe trabalhadora estar inserida num contínuo processo de formação.

- Descubra seu propósito de vida

Discutir essa temática tem como objetivo fazer com que o público participante ao saber identificar um propósito de vida, tenha condições de fazer escolhas mais acertadas e poder assim desempenhar melhor o papel no mundo do trabalho. Dessa forma a palestra buscará levar os participantes a sinalizar metas e assim construir uma trajetória, com novos ciclos e buscas.

7.3- OFICINAS TEMÁTICAS

As Oficinas serão ministradas com os participantes identificados em cada Cras, portanto serão 4 oficinas por mês com a mesma temática. Ao todo serão 10 temas específicos para serem trabalhados até dezembro. O espaço das oficinas serão nos próprios Cras, quando não for possível será identificado pela coordenação do programa municipal um local adequado dentro do território de atuação de cada Cras. Cada oficina terá duração de 3 a 5 horas. A metodologia adotada ficará a critério de quem irá ministrá-la, sugere-se um profissional do

serviço social ou área afim. Importante destacar que se utilizem métodos de inteiração com os participantes, que busque a reflexão e análise do tema discutido interligadas com atividades de avaliação.

Segue sugestões de temas a serem trabalhados nas oficinas:

- **Elaboração de Currículo**

A oficina com essa temática visa demonstrar a importância de se ter um currículo bem elaborado. Dessa forma pretende-se discutir conceitos e finalidades com aspectos a serem considerados no momento da construção do currículo. Instruir quais informações devem ser destacadas entre outros aspectos necessários para a consecução de um bom currículo.

- **Possibilidades de trabalho oferecido pelo mundo atual**

As mudanças no mercado de trabalho são constantes e tem gerado novas possibilidades. A oficina com essa temática tem como objetivo dialogar com os participantes o pacote de oportunidades e novidades do mercado de trabalho atual. Visa-se discutir novas carreiras profissionais e novas formas de acesso ao trabalho.

- **Trabalho em equipe**

Tal habilidade é essencial para o mercado de trabalho no contexto atual. Discutir pontos importantes como a importância da interação da equipe, os valores ao serviço que o trabalho agrega, além da geração de confiança, o estímulo ao aprimoramento das habilidades profissionais e a capacidade benéfica que isso traz para o ambiente de trabalho, principalmente no ambiente corporativo. Trabalhar o desenvolvimento do grupo e motiva-los às diversas formas de se trabalhar em equipe.

- **Marketing pessoal**

Demonstrar a importância do Marketing pessoal para a carreira profissional. Apresentar conceitos, atribuições e o conjunto de maneiras e possibilidades que perpassam a questão. A temática visa discutir a autoimagem, levando os participantes a refletirem sobre qual imagem tem sido passada a sociedade, perpassando principalmente pelo conteúdo que se tem transmitido. Dessa forma instruir como melhorar sua imagem e aumentar sua relevância no mercado.

- Qual o significado do trabalho para o homem?

Trabalhar essa temática visa levar os participantes a compreender a complexidade do significado do trabalho. Discutir conceitos e definições de trabalho e as diversas maneiras de trabalhar nas diferenciadas áreas. Debater também as diferenças entre trabalho e emprego.

- Como se preparar para uma entrevista de emprego

Visa discutir dicas de como se preparar para uma entrevista de emprego. Tem como objetivo preparar os participantes para essa etapa e discutir as aptidões que um bom candidato deve possuir na hora da entrevista para causar a impressão que gostaria.

- Como garantir sua vaga no mercado de trabalho

Trabalhar com essa temática visa debater estratégias para buscar oportunidades no mercado de trabalho. É uma oportunidade de investir nas chances que o município e instituições oferecem para se especializar e aperfeiçoar o currículo. Motivar os participantes para a necessidade da constante atualização e que reinventar-se é necessário e diferencial na busca por oportunidades de trabalho.

- Network – Como estabelecer sua rede de contato

Discutir o conceito de Network, sua representação e importância no mundo do trabalho. Tratar do estabelecimento de redes de contato e debater regras importantes para se construir uma boa rede de relacionamento tanto para quem está no mercado formal quanto para quem deseja empreender no próprio negócio.

- Empreendedorismo e Economia Solidária

Explicar sobre o surgimento e evolução histórica desses conceitos; características e diferenças principais; Valores e princípios e os procedimentos básicos tanto para o empreendedor quanto para quem deseja participar da economia solidária.

- Liderança – Como criar uma cultura de líder

Atualmente o mercado de trabalho tem exigido novos padrões de liderança, onde os líderes tenham capacidade de liderar e conseguir o apoio e o respeito dos seus liderados. Diante

dessas necessidades, discutir como criar uma cultura de líder; quais características são necessárias; como ser um bom líder e como isso reflete nas opções profissionais.

7.4– RODAS DE CONVERSA

As rodas de Conversa serão ministradas também conforme as oficinas, ou seja, serão ministradas em cada CRAS para os participantes identificados em cada território. Serão 10 temas específicos que serão igualmente trabalhados em cada CRAS, segundo cronograma de execução. O espaço das oficinas serão igualmente ofertado nos próprios Cras, quando não for possível será identificado pela coordenação do programa municipal um local adequado dentro do território de atuação de cada Cras

A roda de conversa será um importante momento de diálogo, em que os participantes poderão expressar suas motivações, ansiedades e, sobretudo, escutar os outros e a si mesmos por meio da problematização e troca de informações e reflexões. Portanto, os temas a serem trabalhados nas rodas de conversas terão como finalidade trabalhar a parte emocional e motivacional de cada um. Sugere-se profissional da psicologia ou área afim para ministrar essa atividade. Cada roda de conversa terá duração de 3 a 5 horas e os temas sugeridos são:

- **Autoconhecimento**

Discutir a importância do autoconhecimento profissional e pessoal. A roda de conversa possibilitará que o participante descubra suas qualidades, capacidades, autocrítica. Dessa forma, o autoconhecimento é um requisito importante para melhores resultados tanto na vida pessoal quanto profissional. Destacar a importância de se ter alto domínio e controle de emoções, comportamentos etc.

- **Aprendizado Contínuo**

A atualização profissional é importante diante de um mercado cada vez mais dinâmico e atualizado. O conhecimento tem que está em constante atualização, sendo assim a capacidade de aprendizado e busca por informações torna-se preciosa. Demonstrar através da roda de conversa a diferença entre os profissionais que estão em constante processo de aprendizagem e àqueles que não se reciclam.

- Automotivação + Criatividade

São temas que devem ser trabalhado para motivar e estimular a criatividade dos participantes. Importante trazer exercícios que impulsionam a criatividade e motivem a confiança. O intuito é discutir atitudes assertivas que melhorem o potencial no ambiente pessoal e de trabalho.

- Valores e Adaptabilidade

Discutir conceitos e trazer reflexões sobre as diversas situações e condições de ambientes que o trabalhador está sujeito a enfrentar. O tema tem como objetivo discutir a capacidade dos sujeitos de adaptar-se às novas situações. Busca-se debater às diferentes formas de interação e adequação à situações adversas e qual a forma mais adequada para se agir diante das diferentes exigências que o mercado de trabalho propõe.

- Capacidade de Reflexão

Rever, Pensar e Re(significar) são importantes aspectos para a prática profissional e reflete muito nos resultados. Discutir a compreensão do desenvolvimento do pensamento crítico-reflexivo para a prática profissional e o processo de tomada de decisões. Como compreender, refletir e utilizar a capacidade critica reflexiva no desenvolvimento da prática profissional.

- Respeito a diversidade

Debater sobre o conceito de diversidade e sua importância no ambiente de trabalho, entendendo a importância do respeito e da valorização das diferenças. Trabalhar diferenças religiosas, étnicas entre outras para que tais diferenças possam ser compartilhadas e assim possam abrir para novos aprendizados. Profissionalmente, o debate sobre a diversidade pode ser associada a melhores resultados, mais criatividade e um clima inclusivo.

- Profissão: qual é minha vocação?

Visa trabalhar de acordo com a personalidade de cada um para definir uma carreira. Discutir sobre o que é vocação profissional e qual o melhor caminho para a escolha de uma profissão. Fazer testes vocacionais e refletir sobre os resultados. Refletir como a personalidade está ligada a vocação.

- Recuperando o tempo perdido

Levar o participante a valorizar o tempo presente como uma oportunidade de recomeço. Demonstrar através da roda de conversa que não existe uma carreira tardia, cada pessoa tem seu tempo e isso deve ser respeitado. Dessa forma como se reinventar realizando uma nova atividade que traga sentido de verdade, com propósito que une qualidade de vida e nova renda.

- O poder da fala e da expressão no mundo do trabalho

Não importa em qual segmento profissional o trabalhador está inserido, uma boa comunicação é necessário em qualquer ambiente de trabalho. Necessário debater as características para uma boa comunicação e as diversas formas de estabelecer relações pessoais e profissionais através de uma boa comunicação a fim de gerar compreensão e engajamento.

- Como atingir o máximo do meu potencial

Tem como objetivo discutir passos para se construir e desenvolver o potencial de cada um. Levar o participante a determinar qual é o máximo de seu potencial, comprometer-se a conquistar e encontrar a confiança necessária para atingir os objetivos.

A empresa deverá fornecer, para cada aluno uma cartilha informativa com um resumo dos temas a serem discutidos em cada oficina.

8-CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO – 2018

	Semana/horários	Atividades	CRAS I
			CRAS II
SETEMBRO	10/09 a 13/09 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS III
	17/09 a 21/09 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS IV
	24/09 a 28/09 14:00 às 17:00	Oficinas	01
		Rodas de conversa	01
	Total de Atividades		10
OUTUBRO	01/10 a 04/10 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS II
	08/10 a 11/10 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS III
	15/10 a 18/10 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS IV
	29/10 a 01/11 14:00 às 17:00	Oficinas	01
		Rodas de conversa	01
NOVEMBRO	Total de Atividades		10
	05/11 a 08/11 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS II
	12/11 a 15/11 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS III
	19/11 a 22/11 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS IV
DEZEMBRO	26/11 a 29/11 14:00 às 17:00	Oficinas	01
		Rodas de conversa	01
	Total de Atividades		10
	30/11/2018 14:00 às 17:00	Palestra	1
	03/12 a 06/12 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS II
	10/12 a 13/12 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
DEZEMBRO			CRAS III
	17/12 a 20/12 14:00 às 17:00	Oficinas	02
		Rodas de conversa	01
			CRAS IV
	21/12 26/12 27/12 e 28/12 14:00 às 17:00	Oficinas	01
		Rodas de conversa	01
	Total de Atividades		10

9-OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

A empresa contratada deve comprovar experiência em elaboração/execução de palestras, oficinas e rodas de conversa através de pelo menos um atestado e/ou uma declaração em nome da empresa, e ter no objeto do seu contrato social a previsão de cronograma de execução e entre suas finalidades, a experiência de trabalho com população alvo oriunda de programas projetos serviços e benefícios governamentais, além de conhecer as normas estabelecidas pelo referido programa, no que se refere à realização das ações. Concomitantemente a contratada deverá dispor para esta proposta de trabalho de uma equipe multidisciplinar composta por profissionais da Administração, Serviço Social e Ciências Sociais. Bem como observar os quesitos abaixo como:

- Executar o serviço de acordo com o especificado neste Termo de Referência.
- Responsabilizar-se por todos os encargos sociais e trabalhistas que incidam sobre a execução do contrato/instrumento equivalente;
- Fornecer informações à Administração Municipal, sempre que lhes forem solicitadas;
- Manter a sua condição de habilitada, durante todo o período de execução do contrato/instrumento equivalente, renovando periodicamente os documentos fiscais junto ao Sistema de Cadastramento do Município de Patos de Minas;
- Cumprir fielmente o contrato/instrumento equivalente, zelar por sua boa execução, de modo que a prestação do serviço seja realizada com esmero e perfeição e executar sob sua inteira responsabilidade até o seu término, vedada sua transferência a terceiros, total e parcial;
- Refazer, sem nenhum acréscimo ao valor contratado, os serviços não realizados a contento.

10- OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

- Proporcionar todas as facilidades necessárias à Contratada, inclusive comunicado por escrito e tempestivamente, qualquer mudança de administração e endereço de cobrança, bem como, qualquer ocorrência relacionada com a entrega;
- Fiscalizar se a prestação de serviço está sendo entregue conforme as especificações e exigências estabelecidas no contrato;
- Emitir nota de empenho em favor da Contratada;
- Realizar o pagamento dos serviços prestados;
- Notificar a CONTRATADA, por escrito, sobre quaisquer irregularidades constatadas, solicitando a regularização das mesmas.

11 - DO PAGAMENTO

O pagamento será efetuado mensalmente, após finalização das atividades previstas no cronograma de execução, no prazo máximo de 30 (trinta) dias, contados a partir da apresentação do documento fiscal, devidamente atestado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social/DIHAB, mediante crédito em conta corrente bancária da contratada.

A cada pagamento serão observadas as retenções, de acordo com a legislação e normas vigentes.

12- DO CONTRATO/INSTRUMENTO EQUIVALENTE

A presente contratação será formalizada através de contrato

13- DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

As despesas com a contratação dos cursos correrão por conta da dotação orçamentária 08.03.16.482.0013.2.0097 (1169) - Desenvolvimento da Política Habitacional, Trabalho e Renda-fonte de recurso: 01 – 0029 – 0126 – 0000 – Programa Nacional de Promoção do Acesso ao Mundo do Trabalho – Acessuas Trabalho.

14- DO PRAZO DE VIGÊNCIA DO CONTRATO

O prazo contratual será da assinatura do instrumento contratual até o dia 31 de dezembro de 2018, prazo de vigência do contrato, podendo ser prorrogado de comum acordo entre as partes, de acordo com Lei 8.666/93 e legislação correlata, por meio de termo aditivo.

15- SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

AOS LICITANTES:

Ficará impedido de licitar e contratar com a Administração Pública Municipal e, se for o caso, será descredenciado do Cadastro Geral de Fornecedores do Município de Patos de Minas, pelo prazo de até **5 (cinco) anos**, garantida a ampla defesa, sem prejuízo das multas de até 10% do valor do contrato e

demaís cominações legais, nos termos do art. 81 da Lei Federal 8.666/93, do art. 7º da Lei Federal nº 10.520/02, o **ADJUDICATÁRIO** que:

- a) convocado dentro do prazo de validade da sua proposta, não assinar o contrato, deixar de apresentar documentação exigida para o certame ou apresentar documentação falsa;
- b) ensejar o retardamento da execução de seu objeto;
- c) não mantiver a proposta;
- d) falhar ou fraudar a execução do contrato/instrumento equivalente;
- e) comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude fiscal.

Não será aplicada a multa às empresas remanescentes, em virtude da não aceitação da primeira colocada.

À CONTRATADA:

Pela inexecução total ou parcial da contratação, a Administração poderá, garantida prévia defesa, aplicar a CONTRATADA a extensão da falta ensejada, as penalidades previstas no Art. 87, da Lei 8.666/93 e no art. 7º da Lei 10.520/02, na forma prevista no respectivo instrumento licitatório.

O descumprimento total ou parcial das obrigações assumidas pela licitante vencedora, sem justificativa aceita pela Administração Municipal, resguardados os procedimentos legais pertinentes, poderá acarretar, nas seguintes sanções:

- a) 0,3% (zero vírgula três por cento) por dia de atraso na execução do objeto, ou por dia de atraso no cumprimento de obrigação contratual ou legal, até o 30º (trigésimo) dia, calculados sobre o valor do Contrato, por ocorrência;
- b) 05% (cinco por cento) sobre o valor do Contrato, no caso de atraso superior a 30 (trinta) dias na execução do objeto ou no cumprimento de obrigação contratual ou legal, com a possível rescisão contratual;
- c) 10% (dez por cento) sobre o valor do Contrato, na hipótese de a **CONTRATADA**, injustificadamente, desistir do Contrato ou der causa à sua rescisão, bem como nos demais casos de descumprimento contratual, quando o **MUNICÍPIO DE PATOS DE MINAS**, em face da menor gravidade do fato e mediante motivação da autoridade superior, poderá reduzir o percentual da multa a ser aplicada.
- d) O valor das multas aplicadas, após regular processo administrativo, será descontado dos pagamentos devidos pelo **MUNICÍPIO DE PATOS DE MINAS**. Se os valores dos pagamentos devidos não forem suficientes, a diferença será recolhida pela **CONTRATADA** no prazo máximo de 10 (dez) dias úteis a contar da aplicação da sanção;
- e) As sanções previstas, em face da gravidade da infração, poderão ser aplicadas cumulativamente, após regular processo administrativo em que se garantirá a observância dos princípios do contraditório e da ampla defesa;

- f) Suspensão temporária de participar em licitação e impedimento de contratar com a Administração Municipal por prazo de até 05 (cinco) anos, nos casos de descumprimento de cláusulas contratuais; e
- g) Declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição, ou até que seja promovida a reabilitação, perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a licitante vencedora ressarcir a Administração pelos prejuízos resultantes e depois de decorrido o prazo da sanção aplicada.

As penalidades aplicadas só poderão ser relevadas na hipótese de caso fortuito, força maior, devidamente justificada e comprovada, a juízo da Administração.

16- FISCALIZAÇÃO DA EXECUÇÃO DO CONTRATO

A fiscalização do contrato ficará a cargo da coordenadora do Programa Acessuas no Município – Tathiane Paraíso da Silva Prates – matrícula 26792 – telefone (34) 3822-9740

EURIPEDES DONIZETE OLIVEIRA
Secretário Municipal de Desenvolvimento Social